

ARQUITECTURA Y DISEÑO

NÚMERO 143 • 3€

**NUEVO
RÚSTICO**
DECORACIÓN
NATURAL
EN LA CIUDAD

**LA GUÍA
DEL AHORRO
ENERGÉTICO**

**ESTIRA EL
ESPACIO
CON SOLO
CAMBIAR
LA LUZ**

**CASAS QUE
PONEN DE
BUEN HUMOR**
LA CIENCIA LO
HACE POSIBLE

**LA CASA DE
2013**

TODAS LAS NOVEDADES PARA
VIVIR DE FORMA MÁS CÁLIDA,
ECOLÓGICA Y ASEQUIBLE



50 CLAVES PARA LA CASA DE 2013



FOTO: JACKIE MERING. PROYECTO DE HERBST ARCHITECTS



FOTO: VERNÉ. PROYECTO DE LENS ASS ARCHITECTS Y VALÉRIE TRAAAN GALLERY

MOVIMIENTO PERPETUO

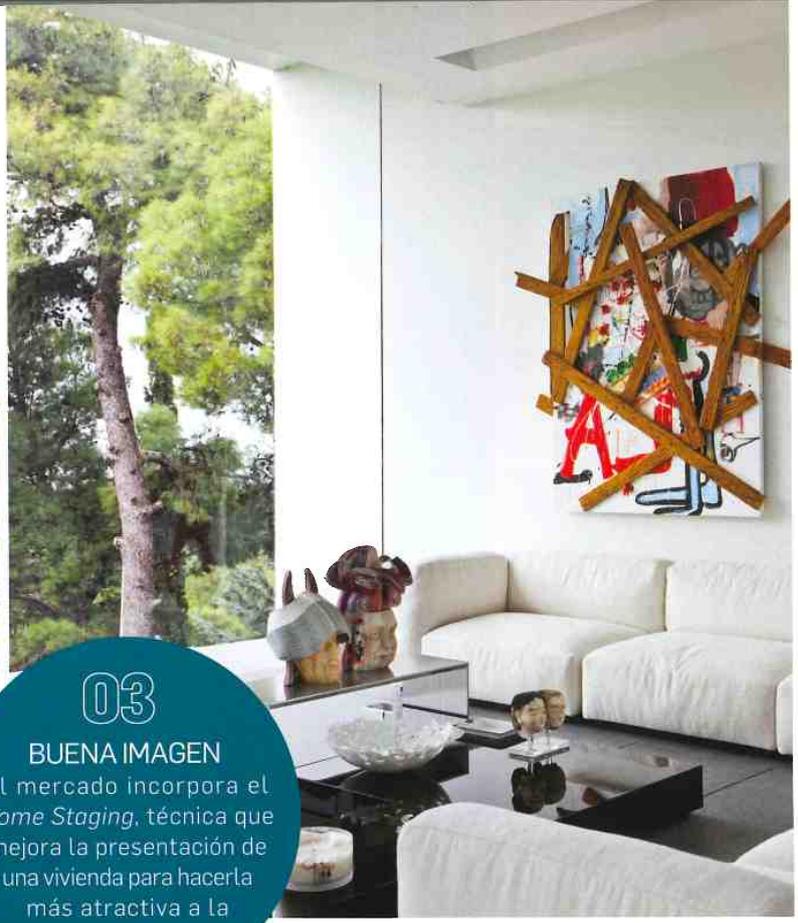
No hay mejor casa que la que está pensada desde el calor personal y la capacidad de evolucionar para que ese espacio propio se adapte como un guante a nuestra peripecia vital. El cambio no tiene por qué ser de calado; a veces, un pequeño gesto, un detalle, bastan para insuflar nuevos aires y continuar alimentando el optimismo y la alegría de vivir. Para el año que comienza proponemos cincuenta claves que nos ayuden a construir esa casa capaz de crecer con nosotros. Un cajón de sastre en el que cabe de todo: desde apuntes normativos y sociológicos hasta los últimos hallazgos tecnológicos, pasando por tendencias de color, novedades de productos y direcciones útiles. Ya saben: renovarse o morir.

01 APOYO A LA REHABILITACIÓN

El nuevo Plan Estatal de Vivienda que prepara el gobierno central para el periodo 2013-2016 incluirá medidas específicas de apoyo a la rehabilitación de la vivienda usada, y de flexibilización y fomento del mercado de alquiler.

02 COMPRAR UNA CASA EN GRUPO

Algunos sitios web especializados, que incluyen el uso de redes sociales, han comenzado a ofrecer la posibilidad de agrupar la demanda de viviendas en una zona determinada para conseguir descuentos del 10 al 35% en el precio de venta.



FOTOS: FABRIZIO CICCINI Y YORGOUS KODARAKIS / LIVING INSIDE

03

BUENA IMAGEN

El mercado incorpora el *Home Staging*, técnica que mejora la presentación de una vivienda para hacerla más atractiva a la venta.

04 HIPOTECAS PARA LA CRISIS

Los bancos proponen nuevas fórmulas de financiación para dar salida a su creciente cartera de viviendas, como las hipotecas bonificadas, que presentan mejores condiciones a medida que la implicación con la entidad es mayor.

05 UNA CASA A TIEMPO PARCIAL

Se abren camino las fórmulas de compra progresiva o de forma temporal de una casa. Los expertos señalan que estas alternativas añadirían flexibilidad al mercado de la vivienda y facilitarían la obtención de un crédito (*El País*, 24/10/2012).

06 PAGAR EL ALQUILER CON LA REFORMA

La posibilidad de descontar del alquiler las obras de rehabilitación de la vivienda ya se viene haciendo en algunas comunidades autónomas, pero adquirirá carta de naturaleza a nivel estatal con la próxima reforma de la ley de arrendamientos.

07 CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA

La rehabilitación puede beneficiarse de la obligatoriedad a partir de enero de 2013 de que todas las viviendas de segunda mano que se vendan o alquilen cuenten también con un certificado energético al igual que las de nueva construcción.

08 NUEVOS TIPOS DE FAMILIAS

Algunas comunidades como Cataluña están legislando para adaptar el tamaño mínimo y la distribución de las viviendas a las nuevas necesidades sociales, marcadas por el auge de familias de una o dos personas (*La Vanguardia*, 31/10/2012).

09 CAMBIOS EN LA TRIBUTACIÓN

A partir de enero de 2013 los que compran una vivienda no podrán desgravar su financiación en el Impuesto sobre la Renta (hasta 1.350 euros al año), una medida que no afecta a los que hayan formalizado la operación antes de esa fecha.

10 UN NUEVO IVA PARA LA VIVIENDA

También se suprimirá el trato favorable al IVA que se facturaba en la adquisición de una vivienda nueva, que pasará del tipo superreducido del 4% (vigente hasta diciembre de 2012) al reducido del 10% a partir de enero de 2013.



FOTO: KAREL BALAS/MILKY VEGA MG. ARQUITECTO: VINCENT VAN DUJSEN



TREND CONSUMERS

Para las empresas es fundamental conocer el perfil del usuario de cada tendencia. En la pasada edición de la Feria Hábitat Valencia el Observatorio de Tendencias del Hábitat presentó un avance del estudio *Monográfico 2.2. Para quién aplicar tendencias*, que se publica en diciembre.

12 CAZADORES DE TENDENCIAS

En colaboración con el estudio de diseño bora.herke.palmisano, las ferias Ambiente (bienes de consumo) y Light+Building (iluminación), ambas en Fráncfort, presentan las últimas tendencias en diseño interior para la temporada 2013.

13 UNIVERSO EMOCIONAL

Para Light+Building, bora.herke.palmisano destacan las inspiraciones de los años setenta y ochenta, la elegancia cálida, con líneas claras y mucho negro, el minimalismo suave que busca la simplicidad, y la reivindicación de lo natural y lo artesano.

14 SORPRENDENTES CONTRASTES

En Ambiente, el mismo estudio también apuesta por la artesanía, y la completa con románticos estampados, toques retro con tonos naranja y azules, y la extravagancia de las superficies inusuales y los detalles en rosa, jade y ciruela.

15 ARQUITECTURA Y NATURALEZA

El proyecto *Das Haus-Interiors on Stage* de la feria imm de Colonia, que tiene lugar en enero de 2013, propone, de la mano del diseñador italiano Luca Nichetto, una casa en la que la vegetación es una parte integral de la arquitectura y el interiorismo, elaborando un discurso en torno a la conexión emocional y práctica del espacio habitado con la naturaleza.

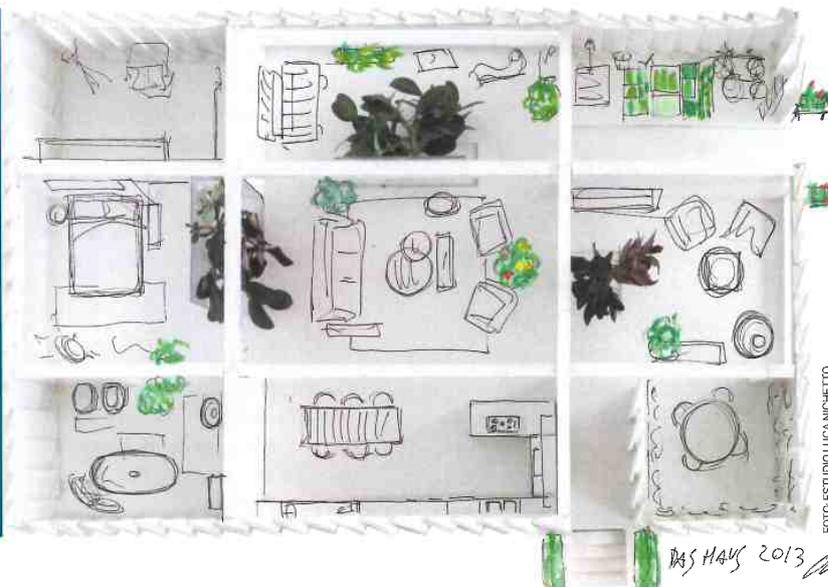
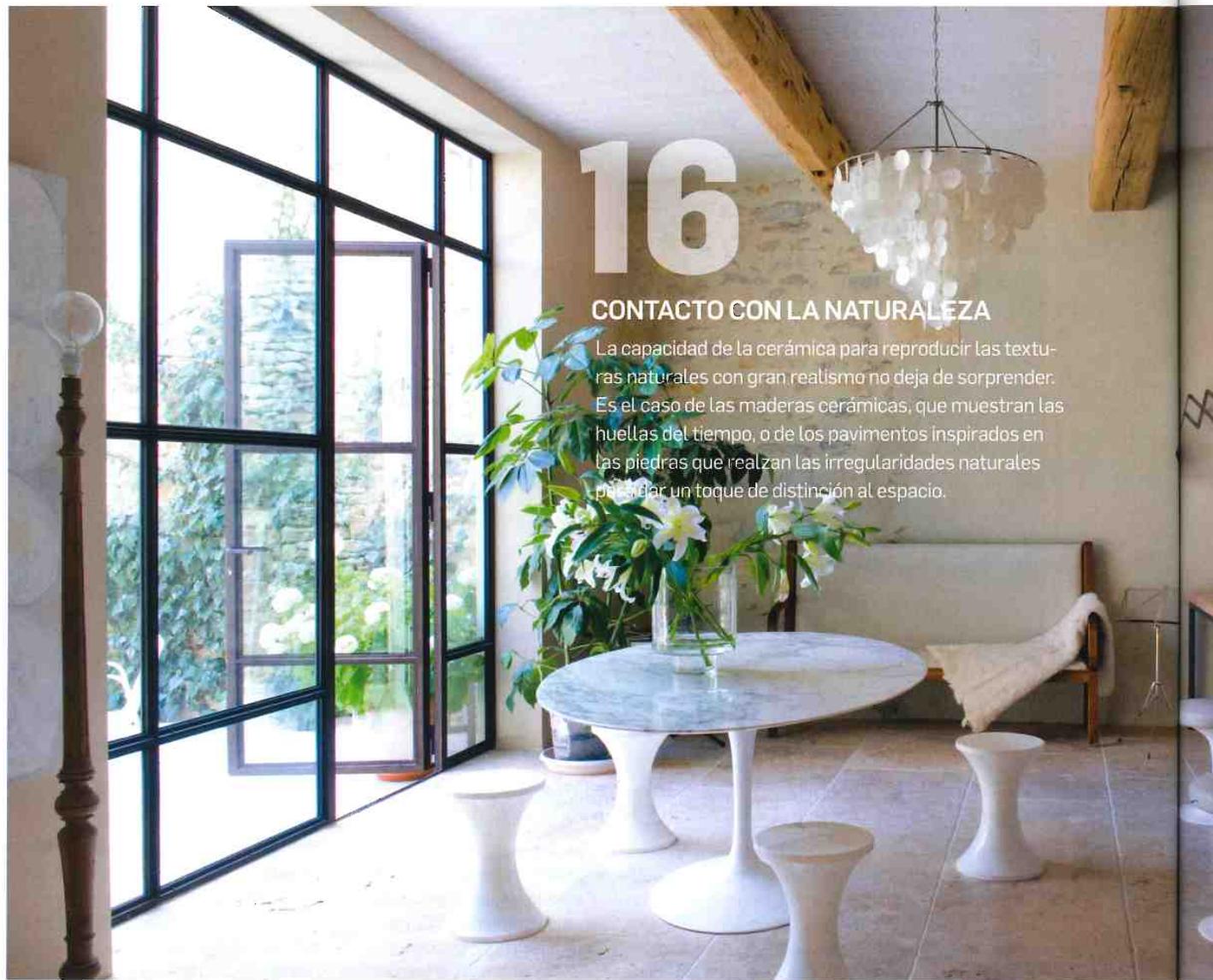


FOTO ESTUDIO LUCA NICHETTO



16

CONTACTO CON LA NATURALEZA

La capacidad de la cerámica para reproducir las texturas naturales con gran realismo no deja de sorprender. Es el caso de las maderas cerámicas, que muestran las huellas del tiempo, o de los pavimentos inspirados en las piedras que realzan las irregularidades naturales para dar un toque de distinción al espacio.

17 CORRIENTES ESTILÍSTICAS

La prestigiosa consultoría de diseño británica Trend Bible también propone cuatro corrientes estilísticas y cromáticas para la primavera/verano de 2013: *Purist*, *Botanical Discovery*, *Tribal Society* e *Iridescent* (www.trendbible.com)

18 REFERENTE DEL COLOR

El libro *Pantone View Home+Interiors 2013* contiene inspiración visual, sugerencia en armonías de color y fichas individuales para cada una de las nueve paletas de tendencias de color que apuntan para el próximo año. Imprescindible.

19 ESTAMPADOS WALLPAPER

Una de las tendencias en cerámica que apunta la Asociación de fabricantes de cerámica (Ascer). Regresan los años setenta llenando las paredes de formas geométricas y explosiones de colores, como si de un papel pintado se tratase.

20 VOLÚMENES QUE SEDUCEN

Por su versatilidad, la cerámica en relieve es capaz de amoldarse a cualquier estancia y dar un toque elegante y original. Los volúmenes aportan dinamismo y generan sensación de movimiento y profundidad. Hay mil combinaciones posibles.

CUIDANDO DEL MEDIO AMBIENTE

La vieja aspiración de fabricar objetos que no dejen huella contaminante está más cerca. El bioplástico PHA es un material 100% biodegradable en el suelo y el agua. Con él se producirá la nueva versión de la veterana lámpara Miss Sissi, diseño de Philippe Starck para Flos, que se lanzará en 2014. Por su parte, Interface ha presentado Fotosfera, un pavimento textil realizado con nailon de origen vegetal que reduce la dependencia de materias primas de fuentes petroquímicas.

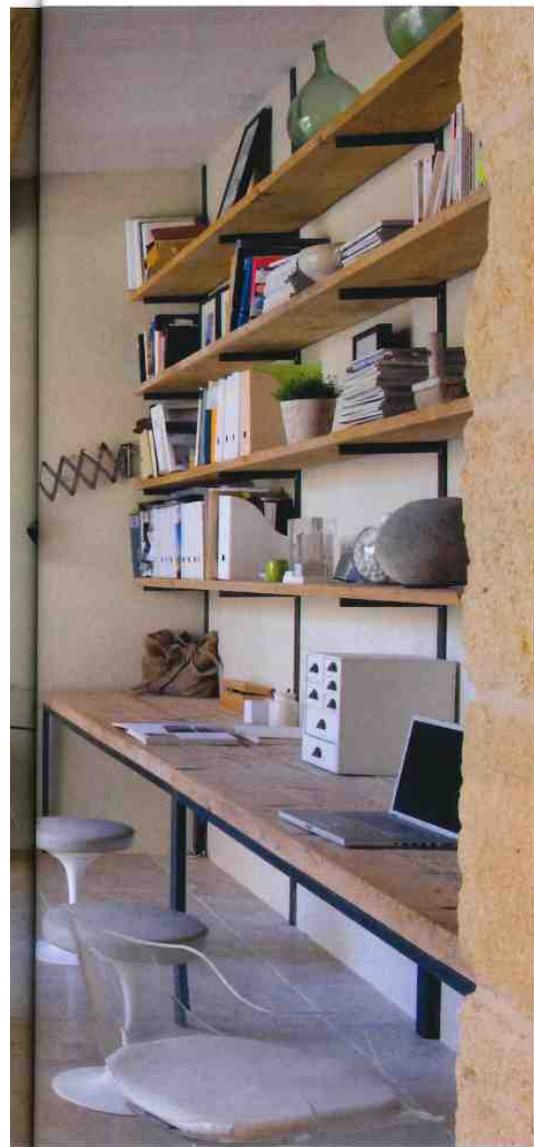


FOTO: J.-M. WULLSCHLEGER / LIVING AGENCY; INTERIORISMO: M. L. HELMFKAMP



FOTO: JAVES SILVERMAN ARQUITECTO; ISAY WEINFELD

22 GRANDES PIEZAS, MENOS JUNTAS

Continúa la tendencia de formatos cerámicos grandes con piezas que pueden llegar a los 50 x 100 cm. Su aplicación minimiza el impacto visual de la junta transmitiendo sensación de continuidad en el pavimento o la pared.

23 MOBILIARIO QUE NO PESA

El proceso de "desmaterialización" en interiorismo sigue imparables. Weightless, de Lago, es un innovador concepto de librería flotante cuyos módulos cuelgan del techo como si fueran estalactitas, creando una sensación de extrema ligereza.

24 ESTILO INDUSTRIAL CON AIRES VINTAGE

El estilo industrial adopta aires *vintage* y gana adeptos en la decoración. Piezas y elementos con mucho carácter como las maderas nobles, los forjados y los tapizados en piel dan un interesante aire retro a los espacios contemporáneos.

25 LAMINADOS DE GRAN CALIDAD

En su aspiración por reproducir la belleza genuina de las maderas nobles, los parquetes laminados se "atreven" con formatos cada vez más grandes. Como la colección Melango, de Meister, que incluye tabloncillos de más de dos metros de largo.



FOTO: FG+SG, ARQUITECTO; JORGE BRACA COSTA

26 AUTONOMÍA ENERGÉTICA

Firmas como Gehllicher, AS Solar o JH Roerden ofrecen ya kits de energía solar que permiten el autoconsumo de la electricidad producida en la propia vivienda. La estimación de ahorro medio para un hogar que consuma mensualmente entre 250 y 300 kW/h podría alcanzar el 50 y el 70% de descuento en la factura eléctrica, según datos de Gehllicher.



FOTOS CHRISTIAN SCHAULIN Y PRUE RUSCOE / TAVERNE

27
SUELOS CONTINUOS
 Siguen al alza los pavimentos a base de resinas epoxy, con los que se consiguen superficies uniformes y elegantes, muy adecuadas a espacios tipo loft.

28 ¿GENIALIDAD U HOLGAZANERÍA?

El sueño de todo vago, o una inestimable ayuda para personas con movilidad reducida: Ohea es una cama que se hace automáticamente gracias a un mecanismo oculto que estira la sábana bajera, la funda nórdica y las almohadas.

29 RECURSOS EN LA RED

Mejora día a día la calidad de la información que las firmas ofrecen al cliente en Internet. Knauf acaba de crear un microsite para sus techos Cleaneo y Fumi, en el que ofrece vídeos de montaje, características del sistema y documentación técnica.

30 DISEÑO EN LA PALMA DE LA MANO

Proliferan las aplicaciones que permiten experimentar con el interiorismo desde un smartphone o una tableta: App Silestone (encimeras de cuarzo), Velux Experience (ventanas de tejado y cortinas), configurador Niessen (interruptores)...

31 TURBINAS QUE ROMPEN MOLDES

Los aerogeneradores para pequeñas instalaciones son cada vez más eficientes. Honeywell ha creado una turbina eólica de 1,5 kW que arranca con vientos de tan solo 0,2 m/s de velocidad gracias a que captura la energía de las puntas de las aspas.

32 A LA BÚSQUDA DE BIOMASA

Con el programa online Bioraise, cualquier consumidor puede conocer qué explotación maderera, procesadora, fabricante o distribuidora tiene más cerca de su domicilio para conseguir un abastecimiento seguro de pellets.

33 CORTINAS QUE PRODUCEN LUZ

Eco-leaf, presentado en los premios Lite-On 2011, es un concepto de cortina que almacena la energía solar de día para iluminar la estancia de noche. Integra tecnologías como células fotovoltaicas, tinta electrónica y OLED.

34 PAGAR SOLO POR LO QUE SE GASTA

En edificios de viviendas con calefacción centralizada colocar un repartidor de costes en cada radiador permite a cada vecino pagar solo por el calor que usa. Combinados con válvulas termostáticas aportan un importante ahorro energético.

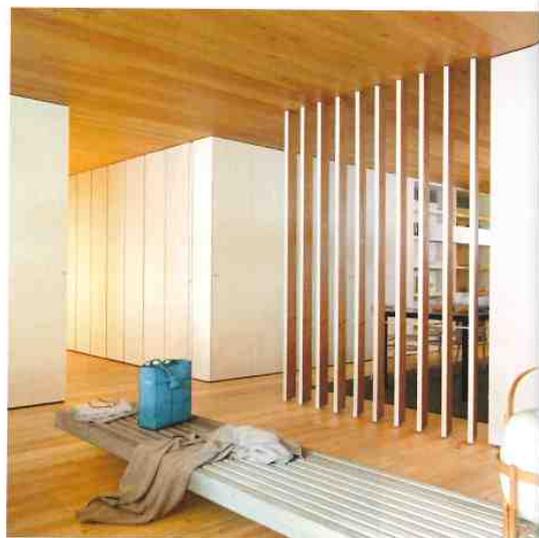


FOTO: EUGENI PONS. ARQUITECTOS: MARCOS CATALÁN Y JORDI BOLAIGU

FOTO: EUGEN PONS. PROYECTO DE INTERIORISMO MINIM



APRENDIENDO A AHORRAR

35

El Instituto de Diversificación y Ahorro Energético (IDAE) ha puesto en marcha una plataforma de formación *e-learning* con miles de cursos gratuitos de 2-3 horas para aprender a ahorrar energía en la casa, la oficina o con el coche (www.aprendecomoahorrarenergia.es).

36 UNA FÁBRICA DOMÉSTICA

¿Por qué comprar objetos domésticos cuando puedes fabricarlos en casa más baratos? Es lo que permiten impresoras tridimensionales de plástico como Cube, de 3D Systems, o Replicator, de MakerBot (<http://cubify.com>; www.makerbot.com)

37 SPA PERSONAL EN UN CLIC

La ducha Grohe Power & Soul da un paso más en la experiencia de un spa asequible y personalizado con la tecnología One-Click Showering: cuatro pulsadores en el cabezal permiten elegir desde un masaje vigorizante hasta una fina lluvia relajante.

38 MÁS ESPACIO EN EL BAÑO

Geberit ha lanzado un sifón de lavabo empotrado en pared que libera el espacio debajo de la pila del lavamanos. Además de aportar espacio extra para guardar objetos, esta solución es muy práctica para personas con movilidad reducida.

39 ARMAS DE LA CASA EFICIENTE

El concepto de eficiencia energética implica reducir el consumo de energía sin disminuir el confort. Lo que se busca es optimizar la relación entre la cantidad de energía que se consume y la que se obtiene. Las tecnologías de la marca Junkers como calderas de condensación, bombas de calor, sistemas solares térmicos o calentadores termostáticos son una realidad y son asumibles para hacer de cualquier vivienda un lugar energéticamente eficiente.



FOTO: JAMES SILVERMAN. ARQUITECTO: BEMBE DELLINGER



CLIMA BENIGNO

La tecnología de aire acondicionado VRV (Volumen de Refrigerante Variable) ofrece una climatización modular y flexible. Daikin ha introducido dos innovaciones en este terreno –la temperatura variable de refrigerante y la calefacción continua– que optimizan el equilibrio entre consumo de energía y confort.

41 UNA DUCHA "PLEGABLE"

OpenSpace, de Duravit, es una separación de ducha que permite abatirla tras el uso y que se convierte en un discreto revestimiento de pared tras el cual quedan recogidos y ocultos los grifos. Ideal para que el baño parezca más abierto y espacioso.

42 WELLNESS SOSTENIBLE

Con la bañera In-Flow, Roca ofrece una nueva experiencia del wellness que facilita el ahorro de agua. Su fondo ergonómico permite que el cuerpo quede cubierto con solo 75 litros de agua, una cantidad muy inferior a la de las bañeras habituales.

43 LA ASPIRACIÓN HECHA ELEGANCIA

La tradicional campana extractora evoluciona para integrarse cada vez más en la arquitectura de la cocina. Como Up, de Elica, un sistema empotrado en el falso techo formado por módulos diferentes para la aspiración del aire y la iluminación.

44 EL PAPEL DE LOS ALIMENTOS

FreshPaper, de Fenugreen, es un papel que frena la proliferación de bacterias, hongos y enzimas degradantes, prolongando de dos a cuatro veces la frescura de los alimentos en el frigorífico. Un magnífico ejemplo de ecología *low cost*.

GUARDIANES DE LA ALIMENTACIÓN SANA

Los modernos frigoríficos son los mejores aliados de la tendencia hacia una alimentación más saludable. Un ejemplo es la nueva gama de Panasonic, que incorpora sistemas como Hygiene Activ, una combinación de filtro de plata y luz LED azul que genera un limpiador antibacterias llamado Radical Hidróxilo el cual evita que los alimentos entren en contacto con bacterias nocivas, o el cajón Vitamin-Safe, con temperatura ajustable de 0 a 5º C y LED para conservar las vitaminas.



FOTO: JEAN-MARC WULLSCHLEGER / LIVING AGENCY. ARQUITECTO: KALLOS TURIN

46 ¿CUÁNTO GASTA MI FRIGORÍFICO?

La iniciativa europea Yearly Appliance Energy Cost Indicators (indicador de coste energético anual del electrodoméstico) tiene por objetivo que el consumidor sepa no solo su clase energética, sino también su coste anual de funcionamiento.

47 ¡FUERA CABLES Y CARGADORES!

Una nueva especificación internacional de carga USB aprobada recientemente permitirá desarrollar cargadores universales para dispositivos de hasta 100 W, lo que incluye teléfonos móviles, ordenadores portátiles y cámaras fotográficas.

FOTO: JORDI MIRALLES. PROYECTO DE PILAR LEBANO

48 NUEVO APAGÓN DIGITAL DE LA TV

La reordenación de frecuencias de TDT para dejar espacio a la telefonía de cuarta generación (4G) obligará a la modificación de las instalaciones actuales de antenas colectivas para resintonizar las nuevas frecuencias de televisión.

49 EL SORPASSO DEL ORDENADOR

Los expertos vaticinan que en 2013 los teléfonos inteligentes y las tabletas desbancarán por fin al ordenador como dispositivos preferentes para acceder a Internet. ¿Asistimos al canto de sirena del PC como electrodoméstico?



FOTO: PERE PERIS. ARQUITECTO: GIACOMO MASCHERONI

50 EL TELEVISOR SE REINVENTA

Con la llegada de los Smart TV el televisor ha dejado de ser un mero dispositivo para ver la televisión, convirtiéndose en el nuevo centro del hogar multimedia. Estos aparatos son capaces de reproducir archivos multimedia, acceder a servicios online, conectarse al PC e, incluso, ayudar al usuario a monitorizar y controlar el entorno doméstico.